



Plataforma mar do Algarve, uma lógica de cluster



a experiência do mar do Algarve

- ❖ os desafios para os atores no mar do Algarve



- ❖ o mar do Algarve
- ❖ o papel da Maralgarve
- ❖ os desafios para o mar do Algarve



Contexto Regional



➤ PRAIAS

- Mais de 130 praias (69 zonas balneares com Bandeira Azul)
- 3 Zonas Húmidas de Importância Internacional (Áreas RAMSAR)

➤ PESCAS

- 17% dos pescadores matriculados
- 28% da frota
- 18% das capturas (qt)
- 26% do VAB das Pescas do país

{ valor médio por kg, em 2012, 2,29 versus 1,81 nacional }

➤ AQUICULTURA

- 43% da produção



Contexto Regional



➤ SALICULTURA

- 97,5% da produção de sal do país

➤ NAUTICA e CRUZEIROS

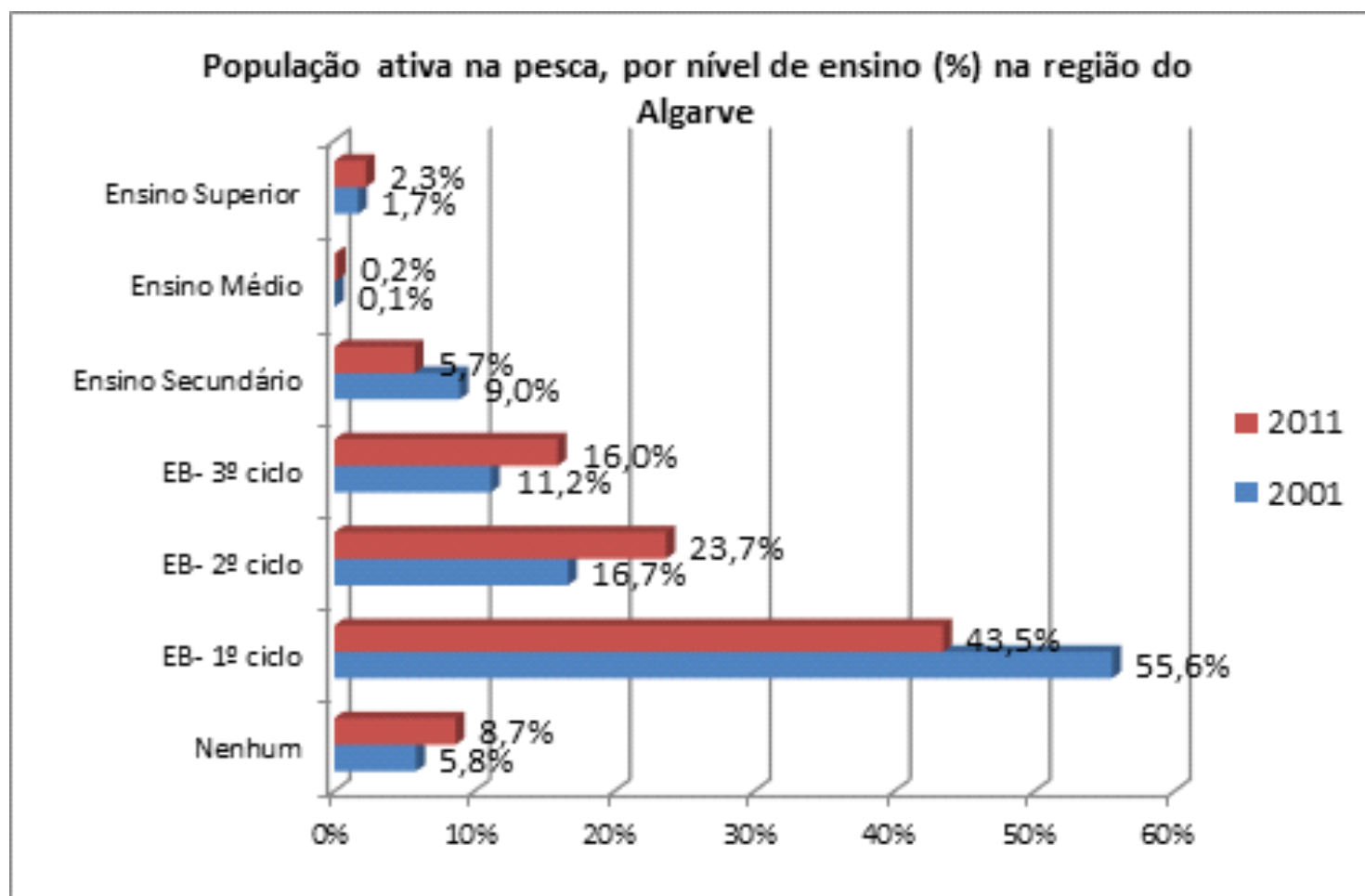
- 43% dos postos de amarração
- 5% do segmento de cruzeiros
- 2,1 milhões de passageiros transportados em carreiras marítimas
- mais de 50 provas desportivas

➤ GASTRONOMIA

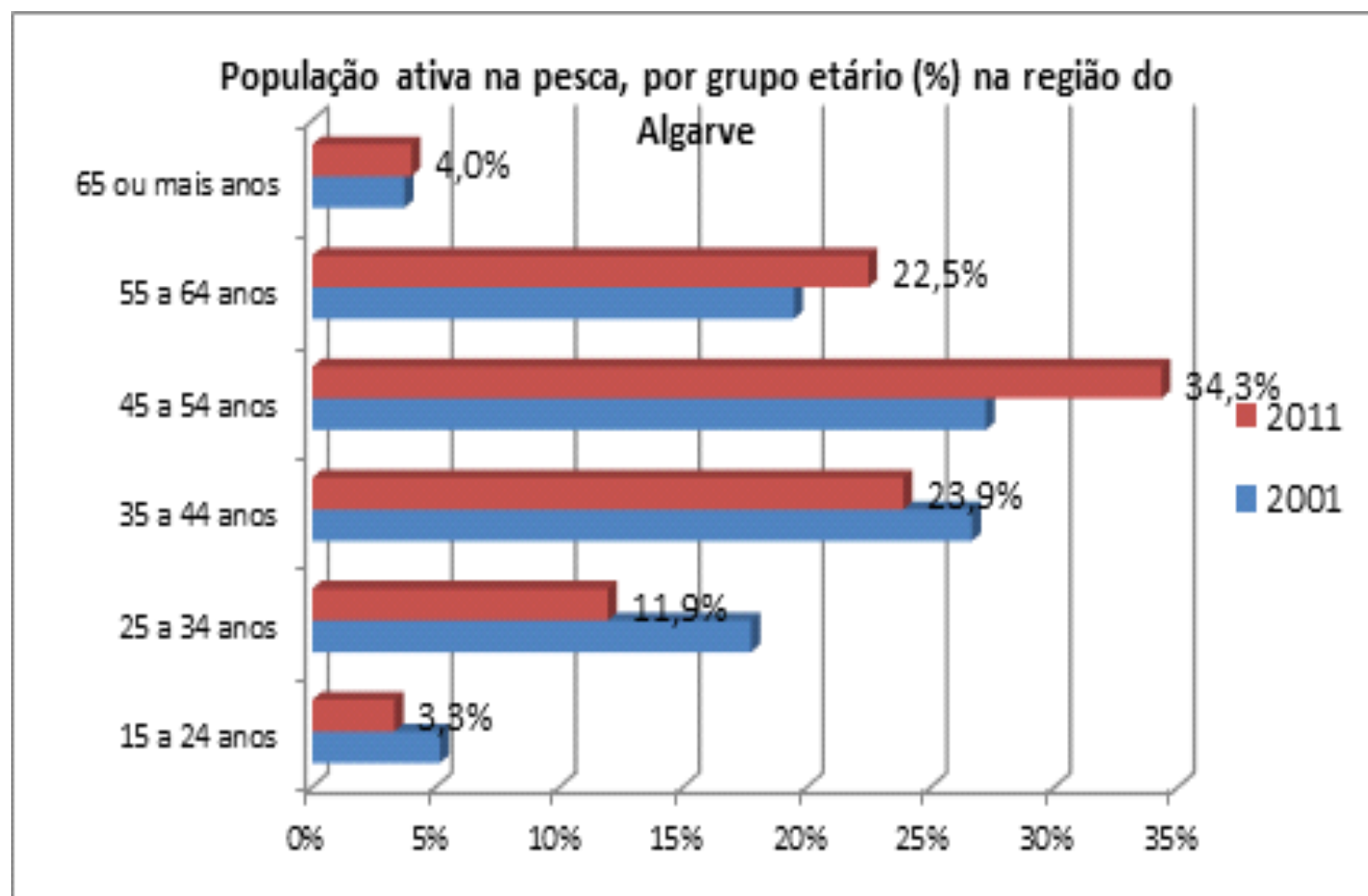
- Mais de 15 eventos gastronómicos de produtos do mar



Contexto Regional



Contexto Regional



Missão

Contribuir para a **valorização, dinamização e projecção** das actividades, produtos e serviços associados ao mar, no Algarve, apostando no conhecimento, na inovação e no empreendedorismo, através da **concertação de interesses**, esforços e actuações dos seus diferentes agentes.

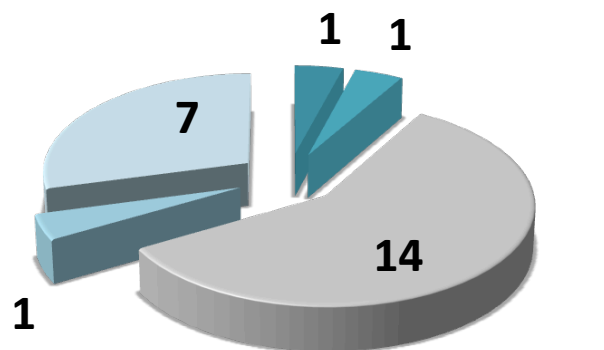
constituída em Julho de 2011 como associação privada sem fins lucrativos



Plataforma Mar do Algarve

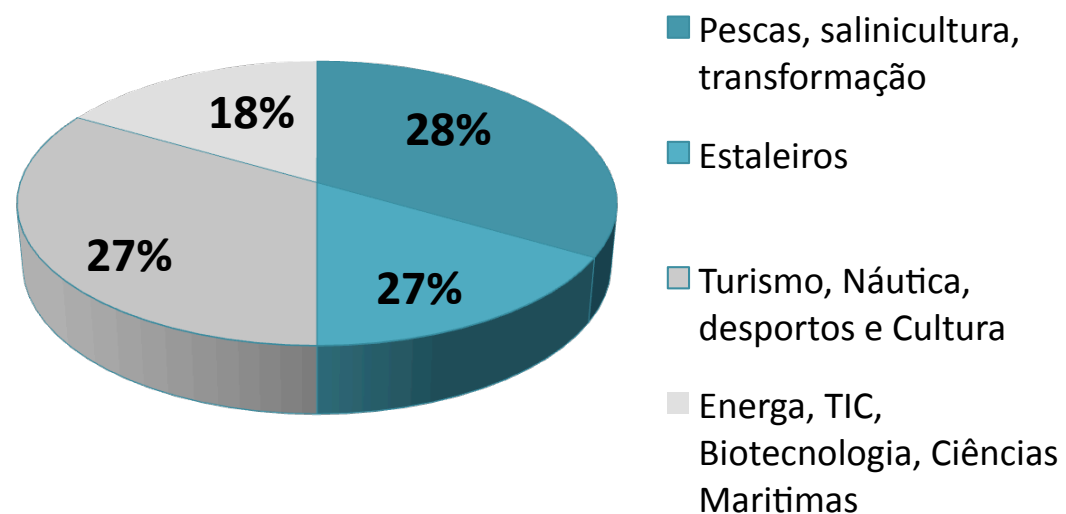


Associados



- Universidade
- Empresas
- Municípios
- I & D
- RTA

setor empresarial



Plataforma Mar do Algarve



áreas de Atividades Económicas, representadas

- ❖ PESCA, AQUICULTURA, TRANSFORMAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DOS SEUS PRODUTOS
 - Arrifanamar
- ❖ RECURSOS MARINHOS NÃO VIVOS
 - Rui Simeão
- ❖ PORTOS, TRANSPORTES e LOGÍSTICA
 - Docapesca
- ❖ RECREIO, DESPORTO, CULTURA E TURISMO
 - Animaris, Ecoceanus, Formosamar, Pedços de mar
- ❖ CONSTRUÇÃO, MANUTENÇÃO E REPARAÇÕES NAVAIS
 - Nautiber, Navepegos, Sopromar
- ❖ INFRAESTRUTURAS E OBRAS MARÍTIMAS
 - Docapesca
- ❖ EQUIPAMENTO MARITIMO
 - Marsensing, Rolear
- ❖ SERVIÇOS MARÍTIMOS
 - Empet, Lpro, Municípios, UALg
- ❖ NOVOS USOS S E RECURSOS DO MAR
 - CCMAR



Abordagens privilegiadas

- Desenvolvimento de iniciativas empresariais (**fileiras e cadeias de valor**);
- Aposta no **turismo** náutico, destinos náuticos, suas infraestruturas, serviços e atividades conexas;
- Projetos **empresas – universidades – centros de i&d**;
- Implementação dos conceitos e concretização de pólos e centros de mar (**parcerias regionais e locais**);
- Incentivo à **eficiência** energética e/ou energias renováveis;
- Valorização dos **recursos** pesqueiros e da pesca;
- Valorização social, educação e sensibilização ao mar.



Que apostas / iniciativas são hoje oportunas e necessárias ?

- ❖ Estado tem fortes responsabilidades nas (infra) estruturas e ao nível dos “custos de contexto”.
- ❖ Há que apostar em linhas estratégicas e atuações de médio prazo, embora promovendo as respostas imediatas e urgentes.
- ❖ Iniciativas (também) têm que partir das empresas.
- ❖ Ultrapassar os constrangimentos e dificuldades, apostando em novos serviços (sub)produtos, na modernização, automatismos, tecnologias, e nos sistemas de informação.



Desafios para o mar do Algarve

produtividade, competitividade, rentabilidade



- ✓ Melhores respostas e funcionamento de toda a administração pública.
- ✓ Necessitamos de escala (no mar e em terra) que tornem mais eficientes as produções, capturas, a prestação de serviços, mas também a valorização e comercialização dos produtos (e de novos subprodutos).
- ✓ Promover o uso dos Incentivos ao investimento, sobretudo via inovação tecnológica (sempre que possível através de I&D), melhor organização, informação e formação de competências.



Desafios para o **Sector Público**

- ❖ assegurar boas infraestruturas e equipamentos.
- ❖ reduzir, substancialmente, os custos de contexto para as empresas.
- ❖ ser célere nas alterações legislativas, e sua aplicação.
- ❖ implementar, rapidamente, um simplex do mar.
- ❖ separar a administração da fiscalização !?
- ❖ conseguir saber estar ao serviço da economia.



Desafios para as Empresas

- ❖ espírito empreendedor.
- ❖ modernização, tecnologias, competências.
- ❖ investir em I&D. aplicada aos seus negócios.
- ❖ ganhos de dimensão, produtividade, escala, competitividade.
- ❖ apostar em novos mercados, e em novos segmentos de clientes.
- ❖ aposta em novos produtos e subprodutos.



Desafios para a **Universidade**

- ❖ assegurar escala, e ofertas pluridisciplinares integradas.
- ❖ contribuir para a formação de competências.
- ❖ induzir novas oportunidades e serviços, através da prestação de serviços de I&D , que respondam às necessidades das empresas.
- ❖ conseguir, também, estar ao serviço da economia.



Desafios para a Maralgarve



- ❖ Ser um dos Interlocutores chave para as políticas públicas na região.
- ❖ Assegurar a defesa dos interesses comuns, dos nossos associados.
- ❖ Contribuir para novas oportunidades de negócio, em especial no quadro das fileiras nacionais.
- ❖ Promover o desenvolvimento de projetos com incorporação tecnológica e de conhecimentos, nas atividades produtivas.



o Como, Estratégias



- ❖ **promover a cooperação entre empresas, numa lógica de cadeias de interesses e fileiras.**
- ❖ **detetar necessidades e oportunidades para a inovação, e aproximá-las dos centros de I&D, facilitando a transferência de tecnologias.**
- ❖ **imprimir maior colaboração e coresponsabilização a nível institucional.**



o Como, Compromissos



- ❖ afirmar a importância da economia do mar, para o Algarve.
- ❖ contribuir para os ganhos de dimensão, escala, fomentando a partilha de informação e conhecimento.
- ❖ procurar detetar novas oportunidades de cooperação e de trabalho, pois importa não perder nenhuma.



o Como, Compromissos

- ❖ afirmar a importância da economia do mar, para o Algarve.

ENMAR, LBOGEM, CRESC, DGPM

- ❖ contribuir para os ganhos de dimensão, escala, fomentando a partilha de informação e conhecimento.

Sistema de Informação e Monitorização da Costa Algarvia

- ❖ procurar detetar novas oportunidades de cooperação e de trabalho, pois importa não perder nenhuma.

notoriedade/promoção... produtos do Mar Algarvio





geral.maralgarve@gmail.com

